



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO
ASSESSORATO PROVINCIALE ALL'AGRICOLTURA
FORESTE, TURISMO E PROMOZIONE, CACCIA E PESCA

postatarget
magazine

NAZ/220/2008

Posteitaliane

www.trentinoagricoltura.it

terratrentina

giu./lug. 2016 - nr. 2 anno LXI Periodico di agricoltura, ambiente, tecnica e turismo rurale



NOI SIAMO
BIO DIVERSI



ACCADEMIA D'IMPRESA

Formazione a servizio del territorio

di Gianna Zortea

Si occupa di turismo, comunicazione, marketing, web, enogastronomia, innovazione. Organizza corsi, seminari, lezioni frontali per la formazione professionale, destinati alla qualificazione, all'aggiornamento, alla specializzazione e alla riqualificazione degli operatori economici e turistici. La trovi a Trento, nella sede di Via Asiago, 2, ma anche online nell'aggiornato sito (www.accademia-dimpresa.it) e negli ormai immancabili Social network (Twitter, Instagram, Facebook e Youtube). È Accademia d'impresa, l'Azienda speciale della Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Trento. La filosofia che ne ispira le iniziative non consiste nella sola trasmissione di nozioni teoriche per chi la frequenta, ma anche nell'intento

di sostenere e acquisire una metodologia flessibile ed adattabile ai più diversi contesti per favorire la partecipazione responsabile allo sviluppo e alla valorizzazione del territorio e dei suoi prodotti. A testimonianza di questo impegno la sinergia con Palazzo Roccabruna. Accademia è infatti impegnata nella costante diffusione di un senso di responsabilità e di appartenenza al territorio che orienti il singolo ad interpretare la propria attività non solo nella sua naturale individualità, ma anche come componente di un più ampio progetto di sviluppo del contesto in cui è inserito.

COSA PROPONE

Sono due le aree di attività di Accademia d'Impresa: la formazione abilitante alle professioni che propone corsi per il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio di attività professionali regolamentate (L.P. 05/06) e la formazione continua che offre corsi specifici per l'aggiornamento e lo sviluppo delle competenze degli operatori, per la promozione del turismo e dell'ospitalità, per la valorizzazione del territorio, delle produzioni locali e dell'innovazione d'impresa secondo specifiche aree tematiche.





I CORSI

L'attività formativa si svolge alternando momenti d'aula, esplorazioni sul territorio, laboratori pratici e significative testimonianze aziendali. Denominatore comune è il continuo collegamento tra esperienza e lavoro di riflessione individuale e di gruppo. Nel 2015 e 2016 i settori esplorati sono stati molteplici. Un primo è quello della "Conoscenza e promozione del territorio e dei prodotti tipici". Sono stati 14 i corsi proposti che hanno permesso di approfondire settori come la cucina trentina, il Trentodoc, il mondo dei formaggi, della birra, del vino e della carne.

L'area formativa "A scuola di prodotto e territorio" prevede invece momenti formativi per gli studenti e docenti delle scuole primarie, secondarie di I e II grado e degli Istituti professionali

alberghieri sul tema dell'educazione alimentare e sensoriale, attraverso l'avvicinamento alla realtà territoriale e alle sue produzioni. L'alimentazione può trasformarsi così in scoperta ed esperienza diretta mediante attività didattiche curate da esperti, produttori e artigiani del settore alimentare. Molte le proposte anche nell'ambito del turismo e dell'ospitalità con corsi di formazione per operatori della Strada della Mela e dei sapori delle Valli di Non e di Sole e per gli operatori della Strada dei Formaggi delle Dolomiti. Un'attenzione particolare è rivolta all'area della "Comunicazione e delle tecniche di vendita" ma anche al mondo del "Web e della digitalizzazione" e all'aggiornamento e "innovazione d'impresa". Spazio poi all'imprenditorialità femminile. L'area formativa "Fare impresa al femminile" si rivolge infatti, con un'offerta specifica, a donne professioniste attive all'interno di realtà già presenti sul territorio e ad aspiranti imprenditrici intenzionate ad avviare un nuovo progetto d'impresa. I corsi, mirati a migliorare competenze in ambito relazionale-comunicativo e in ambito gestionale, sono organizzati in collaborazione con il Comitato Imprenditoria Femminile istituito presso la Camera di Commercio I.A.A. di Trento che ha come obiettivo quello di contribuire al processo di diffusione e radicamento nella realtà trentina della cultura



imprenditoriale delle donne. Per quanto riguarda i corsi abilitanti alle professioni tra il 2015 e il 2016 sono stati attivati corsi per agenti e rappresentanti di commercio, addetti ai servizi di controllo delle attività di

intrattenimento e di spettacolo

in luoghi aperti al pubblico o in pubblici esercizi, per la gestione professionale dell'attività agrituristica, Agenti d'affari in mediazione settori immobiliari e ortofrutticolo, somministrazione e vendita alimenti (S.V.A.) e corsi di formazione per micologo.

DOVE SI SVOLGONO

La sede operativa di Accademia d'Impresa si trova in via Asiago 2, "Ex Bellevue", a pochi minuti dal centro di Trento, facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici. Per l'organizzazione dei corsi legati all'enogastronomia (seguitissimi anche dai semplici appassionati) si avvale della struttura di Palazzo Roccabruna (in via SS. Trinità 24) sempre a Trento.

Per informazioni
Accademia d'Impresa
 via Asiago, 2 - 38123 Trento
 Tel. +39 0461 382382
 Fax. +39 0461 921186
 info@accademiadimpresa.it
 www.accademiadimpresa.it



Tra i docenti dei corsi di Accademia d'Impresa anche Luca Montersino, ambasciatore della pasticceria artigianale italiana nel mondo.