



CAMERA
DI COMMERCIO
INDUSTRIA
ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA
DI TRENTO

Pronti all'impresa



ACCADEMIA
D'IMPRESA

AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI TRENTO

Accademia d'Impresa

COMUNICATO STAMPA

CRESCITA DELLE COMPETENZE E SVILUPPO IMPRENDITORIALE

L'INNOVAZIONE GERMOGLIA SUL TERRENO DELLA FORMAZIONE

CINQUE CASE HISTORIES RACCONTATE QUESTO POMERIGGIO IN UN EVENTO ORGANIZZATO DA ACCADEMIA D'IMPRESA, AZIENDA SPECIALE DELLA CCIAA DI TRENTO, DEDICATO AL RAPPORTO FRA INNOVAZIONE E FORMAZIONE.

Scrivendo Malcolm Knowles, pioniere dell'educazione in età adulta, che la formazione deve *"sincronizzare le esperienze di apprendimento con i compiti evolutivi"*, ossia adattare le competenze delle persone e delle organizzazioni alle necessità di cambiamento ed innovazione imposte dall'ambiente. La conferma della validità di tale asserto è venuta dalle esperienze imprenditoriali presentate questo pomeriggio, a partire dalle 18.00, nell'ambito dell'evento **"Storie di innovazione. La formazione per le persone e le imprese"**, organizzato da Accademia d'Impresa (www.accademiadimpresa.it), azienda speciale dell'Ente camerale tridentino, attiva nel campo della formazione.

I cinque testimonial partecipanti all'iniziativa (Giuliano Trenti, Davide Zambelli, Veà Carpi, Elia Bombardelli, Leonardo Frontani) e provenienti dai più disparati ambiti aziendali, dal *neuromarketing* alla gestione agrituristica, si sono avvicendati in un serrato confronto, moderato dalla giornalista Francesca Re, che ha evidenziato il ruolo determinante della formazione nel promuovere l'innovazione all'interno delle singole aziende o dei singoli contesti professionali.

Emblematica in tal senso è stata l'esperienza di **Veà Carpi**, catapultata per motivi familiari dalla Toscana in Val dei Mocheni con una laurea in scienze politiche in tasca e la necessità di inventarsi una professione: "Per me la formazione è stata tutto: frequentando corsi e investendo nella relazione personale ho imparato ad essere contadina, cuoca, *manager*, *social media manager* e ancora sto imparando". Oggi Veà Carpi gestisce un piccolo agritur, che è diventato una fucina di idee, dove si incontrano persone provenienti da tutto il mondo.

Il sistema della ricerca scientifica provinciale è stato determinante per la storia di **Giuliano Trenti**, fondatore di *Neuroexplore*, azienda leader in Italia nel campo del *neuromarketing*. Un pesante insuccesso in campo economico lo ha spinto ad interrogarsi sulla possibilità di una relazione scientifica fra *marketing* e scelte dei consumatori. Dopo l'incontro con

Per informazioni:

Paolo Milani

Servizio Comunicazione e Informazione

Camera di Commercio I.A.A.

Tel. +39 335 7426952

www.tn.camcom.it, www.palazzoroccabruna.it, www.accademiadimpresa.it

l'attività di studi del CIMEC (Centro interdipartimentale Mente-Cervello dell'Università di Trento), le sue riflessioni si sono trasformate in un'impresa che oggi è all'avanguardia nel settore.

Per **Elia Bombardelli**, insegnante e *youtuber* di successo, la formazione universitaria e scolastica è stata il punto di partenza per l'avvio di un canale *social* che propone videolezioni di matematica e fisica con oltre 30 milioni di visualizzazioni.

Per **Davide Zambelli**, chef ventunenne, noto al pubblico per la sua partecipazione alla "Prova del cuoco" su RAI 1, l'aggiornamento continuo delle competenze è la linfa che alimenta, con la sua passione per lo spettacolo e per i sapori, l'originalità del suo videoblog di cucina.

La crisi professionale che l'apprendimento continuo può scatenare grazie a sempre nuove scoperte, è stata la scintilla che ha indotto un formatore di carriera come **Leonardo Frontani** a rivoluzionare il suo approccio al lavoro, valorizzando l'interazione fra individuo e natura come sistemi reciprocamente integrati e profondamente interconnessi.

Come hanno sottolineato il direttore di Accademia d'Impresa, **Bruno Degasperi** e il presidente **Natale Rigotti**, investire sulla formazione è la principale strategia di sviluppo di un'impresa, perché è prima di tutto una strategia di sviluppo personale. Individui che coltivano l'attitudine alla formazione sono imprenditori capaci di innovare e, quindi, di affrontare le sfide della complessità attuale. Come ha ricordato anche il segretario generale della Camera di Commercio di Trento, **Alberto Olivo**, la formazione è oggi, anche per l'ente pubblico, "una necessità, un'opportunità e un dovere". Per questo, fra i servizi offerti al mondo delle imprese da una moderna Camera di Commercio, non può mancare quello dell'aggiornamento delle competenze. In quest'ottica opera appunto Accademia d'Impresa fin dal lontano 1983, garantendo costantemente con la sua attività formativa un coordinamento fra le logiche di sviluppo territoriale e le moderne sfide poste dal mercato.

Foto Nicolò Caranti

Trento, 23 gennaio 2019

(P.M.)

STORIE DI INNOVAZIONE

Formazione per le imprese e le persone

23 gennaio 2019 – ore 18.00

Accademia d'Impresa via Asiago, 2 – Trento

Ospiti:

Per informazioni:

Paolo Milani

Servizio Comunicazione e Informazione

Camera di Commercio I.A.A.

Tel. +39 335 7426952

www.tn.camcom.it, www.palazzoroccabruna.it, www.accademiadimpresa.it

GIULIANO TRENTI

Presidente di *Neurexplore* srl, realizza in poco tempo il suo sogno e dà vita alla prima azienda in Trentino che si occupa di *neuromarketing*, ancora oggi riconosciuta tra le poche realtà in Italia ad impiegare la scienza nelle scelte strategico-operative di marketing e comunicazione.

DAVIDE ZAMBELLI

Dopo il successo nella trasmissione Rai 1 "La prova del cuoco" del 2017, il ventunenne di Pellizzano allestisce una cucina nella cantina di casa e da lì condivide la sua passione per la cucina e la televisione sul *web* attraverso il suo sito, il suo blog e le piattaforme *social*.

VEA CARPI

Dopo essersi trasferita dalla Toscana in Trentino, vive con la famiglia in un maso di montagna, Mas del Saro, in Valle dei Mocheni. Ogni giorno dà voce a quello che non è solo un piccolo agriturismo con una cucina legata alle produzioni dell'azienda agricola, ma anche una fucina di idee, dove si incontrano persone provenienti da tutto il mondo.

ELIA BOMBARDELLI

Non aveva ancora compiuto trent'anni quando è stato inserito nella lista di *Forbes* dei giovanissimi che si sono distinti nel proprio settore di competenza. Docente di matematica e fisica, ha aperto un canale *Youtube* con oltre 30 milioni di visualizzazioni, in cui spiega le materie scientifiche a una vasta platea di allievi virtuali.

LEONARDO FRONTANI

Facilitatore e formatore comportamentale fonda *W.i.l.d. Learning and Facilitation* sviluppando e implementando un nuovo approccio alla facilitazione dell'apprendimento degli adulti. Considera la sua vita un viaggio di apprendimento ed è convinto che per crescere come individui o come organizzazioni, non esista nessun altro laboratorio migliore della Natura.

Moderatrice

FRANCESCA RE

Giornalista e *social media manager*, presenterà la serata e darà voce ad alcune testimonianze di successo.

Per informazioni:

Paolo Milani

Servizio Comunicazione e Informazione

Camera di Commercio I.A.A.

Tel. +39 335 7426952

www.tn.camcom.it, www.palazzoroccabruna.it, www.accademiadimpresa.it