

DONNE E IMPRESA: LE COMPETENZE NECESSARIE

Il World Economic Forum nel 2016, in un intervento che ha fatto molto parlare, ha identificato le 10 competenze considerate necessarie per il mondo del lavoro nel 2020:

1. **complex problem solving**: la capacità di trovare soluzioni a problemi complessi
2. **pensiero critico**, che prevede la capacità di analisi e valutazione per considerare le situazioni da più punti di vista
3. **creatività**: la possibilità di stimolare una visione nuova
4. **gestione delle persone**: cioè il saperle motivare e valorizzare. Questo richiede intelligenza emotiva e la capacità di prendere decisioni
5. **capacità di coordinarsi con gli altri**: il saper lavorare con gli altri richiede una profonda capacità di gestione del proprio lavoro
6. **intelligenza emotiva** riconoscere le emozioni e saperle gestire nelle varie situazioni
7. **capacità di giudizio e di prendere decisioni**
8. **service orientation**: la predisposizione a collaborare
9. **negoziazione**: per riuscire ad esercitarla è necessario possedere varie attitudini e capacità che vanno coordinate come la capacità di comunicare, di riconoscere e gestire le proprie e le altrui emozioni, di individuare soluzioni innovative...
10. **flessibilità cognitiva**

Da questo elenco risulta come le competenze necessarie per il lavoro non facciano più solo riferimento al bagaglio professionale, ma siano un insieme di attitudini, capacità e abilità che si sviluppano in vari ambiti di vita. Questo tipo di competenze vengono definite competenze trasversali e sono considerate sempre più importanti perché, in un tempo in cui l'incertezza rispetto al futuro e l'instabilità nel mondo del lavoro è crescente, risulta importante sapersi inserire in vari contesti, essere flessibili e riuscire a valorizzare la propria professionalità in situazioni diverse...

A fronte di queste considerazioni cosa significa oggi essere un'impreditrice capace?

Una buona imprenditrice possiede un mix di elementi composti da tratti di personalità, motivazioni, specifiche competenze imprenditoriali e rete di relazioni. La capacità di connettere tutti questi aspetti fornisce più possibilità di successo in merito alla propria idea imprenditoriale.

Sulla base di queste considerazioni Accademia d'Impresa ha progettato il percorso a moduli **"Il kit per fare impresa al femminile"** ognuno di essi approfondisce una o più competenze considerate importanti per svolgere al meglio il ruolo di imprenditrice.

A partire dal mese di settembre verranno realizzati 4 moduli che hanno lo scopo di sviluppare le competenze trasversali di autoefficacia e resilienza, capacità di leadership, autostima, la capacità di gestire gruppi di lavoro, parlare in pubblico:

- 7, 14, 21 settembre 2018 MI FIDO DI ME: AUTOEFFICACIA E RESILIENZA. Costruire le condizioni per riuscire in un progetto di vita e di lavoro;
- 5, 12, 19 ottobre 2018 MI PREPARO ALLA SFIDA: ANDARE OLTRE I LUOGHI COMUNI. Significati, pregiudizi, punti di forza della leadership al femminile;
- 9, 16, 23 e 30 novembre 2018 MI METTO ALLA GUIDA: PARTECIPARE AL CAMBIAMENTO E COSTRUIRE IL FUTURO. Favorire la partecipazione a gruppi decisionali e cariche pubbliche;
- 14 dicembre 2018 MI MUOVO CON GLI ALTRI: BALLA CON ME. Leadership al femminile.