

L'innovazione passa per il digitale

LA DIGITALIZZAZIONE A SERVIZIO DELL'IMPRESA



Se vuoi migliorare la presenza online della tua azienda ed investire nel digitale, i corsi di Digital Marketing e i nostri servizi gratuiti per la digitalizzazione fanno per te!



www.accademiadimpresa.it/innovazione-digitale

Accademia d'Impresa e **Punto Impresa Digitale** della **Camera di Commercio I.A.A. di Trento** ti forniranno un aggiornamento costante sulle ultime novità dal "mondo digital" per permetterti di cogliere velocemente le opportunità offerte dal web, e sosterranno la tua impresa con azioni mirate:

- momenti di informazione/formazione in aula e online
- laboratori pratici in piccoli gruppi
- affiancamento ed orientamento in azienda
- strumenti digitali per una comunicazione più snella fra impresa e Pubblica Amministrazione
- incontri informativi per l'accesso a contributi finanziari nel campo della digitalizzazione
- servizi e assistenza nei processi di digitalizzazione



SEGUICI SUI NOSTRI CANALI SOCIAL
#accademiadimpresa

I CORSI DI DIGITAL MARKETING

- **FACEBOOK** MARKETING
- **INSTAGRAM** MARKETING
- **LINKEDIN** MARKETING
- DA **GOOGLE ADWORDS** A **GOOGLE ADS**
la pubblicità sui motori di ricerca
- **AUTOMATION** MARKETING
- VENDERE SU **AMAZON**
i marketplace per l'Italia e per l'estero
- DIALOGO TRA IL **MARKETING E L'AVVOCATO**
la gestione dei dati online
- **DIGITAL MARKETING** PER IL TURISMO POST COVID

→ A CHI SONO RIVOLTI

I corsi sono rivolti ad imprenditori ed imprenditrici, loro soci e collaboratori, responsabili marketing e commerciali all'interno delle imprese trentine, che intendono aggiornarsi ed implementare nuove strategie per promuovere il proprio business online ed investire nel digitale.

→ QUANTO DURANO

I corsi hanno una durata variabile a seconda dell'argomento, da 8 a 12 ore di formazione.

→ DOVE SI SVOLGONO

I corsi si svolgono in parte online ed in parte in aula presso la sede di Accademia d'Impresa a Trento. A seconda delle richieste pervenute, ai corsi in aula è affiancata la diffusione in streaming in diretta della lezione.

→ OBIETTIVI E CONTENUTI

L'obiettivo dei corsi è quello di diffondere la cultura e la pratica del digitale nelle micro e piccole imprese per aiutarle a cogliere le opportunità di crescita e sviluppo competitivo offerto dalla digitalizzazione, in particolare gli incontri formativi saranno uno stimolo per:

- definire un piano di Marketing digitale efficace
- chiarire visione, obiettivi e strategia legati all'uso dei Social Media
- approfondire la conoscenza dei propri clienti attraverso il Customer Journey
- ideare e pianificare in modo corretto le attività di Marketing online e offline
- imparare ad utilizzare strumenti tecnici avanzati
- ottimizzare la presenza dell'azienda online
- comprendere meglio le logiche delle ADV
- valutare le potenzialità dell'Automation Marketing
- elaborare i dati per una corretta valutazione degli investimenti online

AFFIANCAMENTO FORMATIVO INDIVIDUALE

La frequenza di ogni corso formativo di **Digital Marketing** permette l'accesso gratuito ad un servizio di affiancamento individuale, da svolgere direttamente in azienda. L'orientamento sarà guidato da **Digital strategist** e docenti esperti del settore, sul tema della strategia e della promozione del proprio business online, analizzando singoli casi aziendali ed aiutando imprenditori, imprenditrici e loro collaboratori a trovare soluzioni pratiche ed evolvere nel processo di digitalizzazione.

I temi legati all'innovazione con la digitalizzazione sono proposti anche all'interno di altri progetti formativi di Accademia d'Impresa come:

- **PMI Academy** nell'area "Customer Experience e Digital Marketing";
- **Gli strumenti per l'impresa** con corsi di breve durata, finalizzati a fornire una "cassetta degli attrezzi"
- **Pronti all'impresa con la formazione** con corsi gratuiti per l'avvio di una nuova impresa.





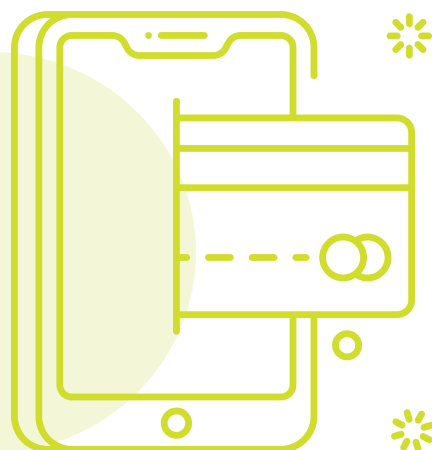
I SERVIZI GRATUITI DEL PUNTO IMPRESA DIGITALE - PID

I **Punti Impresa Digitale** sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di Commercio italiane, dedicate alla diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle Micro Piccole Medie Imprese MPMI di tutti i settori economici.

Il **PID** attivo presso la **Camera di Commercio I.A.A. di Trento** offre servizi legati all'innovazione e sviluppo non solo nell'ambito della digitalizzazione-innovazione d'impresa, ma anche nella tutela e valorizzazione dei diritti di proprietà industriale (marchi, brevetti e design) e delle esperienze che mettono in contatto il mondo economico con le istituzioni scolastiche e della ricerca, sempre mantenendo alta l'attenzione sulla sostenibilità delle azioni intraprese.

Puoi rivolgerti al PID per:

- ottenere il tuo dispositivo di **Firma digitale** e **Carta Nazionale dei Servizi - CNS**, o registrare il tuo profilo **SPID** - Sistema pubblico di identità digitale
- ricevere orientamento e supporto nell'operatività sui **Mercati elettronici della PA**
- conoscere i **servizi utili per l'impresa** messi a disposizione dalle Camere di Commercio: il Cassetto digitale dell'imprenditore, i Libri Digitali, etc.
- scoprire come ottenere il meglio dai tuoi **marchi, brevetti e modelli**, depositandoli o fruendo di appositi sportelli di orientamento con esperti del settore
- accedere a **contributi** per riuscire a concretizzare processi innovativi. I finanziamenti erogati puntano a facilitare la fruizione di servizi di consulenza competente e formazione, nonché ad agevolare l'inserimento in azienda di risorse che siano volano di uno sviluppo sostenibile.





ACCADEMIA D'IMPRESA
Via Asiago, 2 - 38123 Trento - **tel. 0461.382382**
email: iscrizioni@accademiadimpresa.it
www.accademiadimpresa.it



UFFICIO INNOVAZIONE
E SVILUPPO PUNTO IMPRESA DIGITALE
Camera di Commercio I.A.A. di Trento
Via Calepina, 13 - 38122 Trento - **tel. 0461.887251**
email: impresadigitale@tn.camcom.it
www.tn.camcom.it

