

LA CAPACITÀ DI RACCONTARSI SECONDO BIANCA BORIELLO *COSTRUIRE STORIE PER ANDARE OLTRE LE REGOLE DEL MARKETING*

Non sempre realizzare un prodotto altamente innovativo o disporre del processo di produzione più avanzato è sufficiente a garantire il pieno raggiungimento del successo di un'impresa. Per poter tracciare i contenuti e fissare gli scopi del proprio progetto aziendale, ma soprattutto per saper raccontare e “spendere” la propria esperienza professionale per aumentare il valore di ciò che si produce, è necessario poter contare sulla capacità di esprimere con chiarezza ed efficacia ciò che si vuole comunicare.

Bianca Boriello, specializzata in narrazione dei brand e delle aziende, ma anche specialista in intelligenza linguistica, ha approfondito i principi dello *storytelling*, cioè di un approccio narrativo che non si fonda sulle regole classiche del marketing o della promozione aziendale, ma che li supera per dare voce al racconto di una storia altrettanto, se non maggiormente, convincente. “Scrivere storie – spiega Boriello che i prossimi 8 e 9 aprile terrà due giornate di studio sull'argomento presso Accademia d'Impresa – significa sottrarle alla vaghezza e definirle con suoni, colori e consistenze. Progettare le storie consente quindi ai nostri messaggi di raggiungere destinatari, che ci sono del tutto estranei, con forza e densità di emozioni” trasferendo con coinvolgente immediatezza ciò che si desidera comunicare.

I concetti e le tecniche della progettazione narrativa permettono inoltre di costruire un racconto originale e autentico di sé e del proprio progetto d'impresa e facilitano sia la nascita di solide relazioni personali e professionali, sia il miglioramento della propria attitudine a parlare in pubblico.

“In ambito imprenditoriale – precisa **Bruno Degasperi**, direttore di Accademia d'Impresa – l'importanza del sapersi relazionare ed esprimere con efficacia è un elemento sostanziale su cui si basa il successo complessivo di un'azienda; è dunque fondamentale capire che acquisire i metodi per raccontare e costruire una storia su cosa si fa e su come lo si realizza diventa parte integrante dello stesso processo produttivo”.

Trento, 5 aprile 2019

INFO:

“Storytelling e comunicazione efficace” – 8 e 9 aprile 2019 dalle 9.00 alle 17.00 –
c/o **Accademia d'Impresa, Azienda Speciale della C.C.I.A.A di Trento**

Via Asiago 2 - 38123 Trento

Referente del corso: Annalisa Zeni

tel. 0461/382320

www.accademiadimpresa.it