



Il cantiere continuo della formazione digitale per le imprese turistiche



## II PROGETTO

I media digitali sono più azione che comunicazione. Con questo spirito Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento, propone **Digital Tourism**, un percorso formativo ricco di opportunità e di conoscenze per ridisegnare la propria impresa e per affrontare la grande rivoluzione del mercato digitale turistico.

# IL METODO ...il cantiere continuo

Affiancati prima, attraverso il progetto "Eccellenze in digitale turismo"

**In aula** poi, per un totale di 60 ore di formazione Il **laboratorio** a conclusione di ogni modulo, per mettere in pratica quanto appreso

# II CORSO Digital Tourism Lab



#### A CHI CI RIVOLGIAMO

Gestori di strutture alberghiere, collaboratori o professionisti del settore turistico.



#### **OBIETTIVI**

- lavorare sulle conoscenze per attivare strategie vincenti in ambiente digital;
- ascoltare e leggere i segnali presenti sul web e conoscere il mercato anticipando tendenze e mode;
- sviluppare un dialogo con l'ospite (anche potenziale);
- scrivere non solo per comunicare, ma per costruire una propria identità forte e riconosciuta;
- pianificare e controllare azioni nella propria struttura, per migliorare il proprio prodotto e investire in promozione misurando i risultati.



#### **DURATA**

8 giornate d'aula.

2 moduli: **area Communication** (3 giornate e 1 laboratorio), **area Business** (3 giornate e 1 laboratorio) in 2 stagioni (primavera, autunno).

# **AFFIANCAMENTO**



Eccellenze in digitale - turismo



Il progetto DT Digital Tourism ti dà l'opportunità di partecipare gratuitamente ad "**Eccellenze** in digitale – turismo". Aderendo al progetto avrai diritto all'intervento dei due digitalizzatori presso la tua struttura. Assieme a loro potrai programmare un percorso di approfondimento delle dinamiche del web su misura per te.

#### **COSA TI AIUTIAMO A FARE**

- analizziamo il tuo sito web, ne determiniamo l'efficacia e discutiamo assieme i suoi punti di forza e di debolezza;
- ti affianchiamo nell'ideazione di una strategia di social media marketing;
- ti aiutiamo a monitorare e curare la tua reputazione online;
- ti supportiamo nella definizione di un nuovo approccio alla promo-commercializzazione della tua attività.

# COMMUNICATION



#### Storytelling & Storymaking

Lo storytelling può essere usato anche per trasformare una destinazione in un set in cui i clienti vivranno delle storie fantastiche: vediamo come usare il "viaggio dell'eroe" per riprogettare la nostra offerta tenendo conto della sovrapposizione naturale tra viaggi e storie. **Docente**: Mafe de Baggis - Social Media Strategist - progetta e gestisce iniziative di comunicazione integrata. Autrice di numerosi testi su come usare il digitale per migliorare la realtà.

**26** OTT

#### Social media marketing

Social media marketing nella sua evoluzione, gli scenari e i trend attuali. Introduzione allo sviluppo di strategie con un approfondimento sulle tattiche più efficaci e alcuni pratici consigli. **Docente**: Piero Tagliapietra - Consulente di comunicazione online - ha scritto "Leader digitali. Dall'analisi dell'influenza online all'Influencer management".

**03**NOV

#### Social media advertising

Metodologie di CRM (Customer Relationship Management) e social advertising: mantenere e sviluppare le relazioni con ospiti e clienti, in maniera organizzata ed efficace.

**Docente**: Piero Tagliapietra - Consulente di comunicazione online - ha scritto "Leader digitali. Dall'analisi dell'influenza online all'Influencer management".

**10** NOV

#### Laboratorio

Condivisione degli elementi discussi nelle lezioni precedenti con il gruppo - esercizi pratici.



Puoi scegliere anche di partecipare ad un solo modulo (ma te lo sconsigliamo) I corsi si terranno presso la sede di Accademia d'Impresa, via Asiago 2 - Trento



**20** 011

### Strategia e pianificazione nell'attività alberghiera

Attivare un sistema a visione e obiettivi di lungo periodo (strategia) e la capacità di realizzarli nel breve (programmazione e controllo) nell'impresa alberghiera.

**Docente**: Andrea Stefani - Esperto di processi e strumenti di Pianificazione Strategica e Programmazione e Controllo. Partner dello studio ST di Padova.

**27** 0TT

#### Il controllo di gestione nell'attività alberghiera

Approfondimento su obiettivi, azioni, strumenti e risorse per un controllo efficace della gestione dell'impresa alberghiera. Programmazione, modelli di controllo, attori, strumenti.

**Docente**: Andrea Stefani - Esperto di processi e strumenti di Pianificazione Strategica e Programmazione e Controllo. Partner dello studio ST di Padova.



#### Digital marketing e analisi dei dati

Una mappa per orientarsi nella scelta delle azioni e degli investimenti da fare sul web per una vincente presenza online della propria attività.

**Docenti**: Francesco Paolillo - Digital Marketing Manager di MM-ONE Group e Renzo Rombolà - Digital Business Coach di MM-ONE Group.



#### Laboratorio

Condivisione degli elementi discussi nelle lezioni precedenti con il gruppo - esercizi pratici.



## Quote di partecipazione 2016

**CORSO**: € 400,00 totali (IVA esente art. 10 DPR 633/72). È possibile iscriversi solamente a un modulo (verrà applicata 1/2 tariffa).

## Accordo di programma

Il progetto nasce dall'Accordo di programma tra Provincia autonoma di Trento e la Camera di Commercio I.A.A. di Trento, valido per tutto il corso della XV legislatura, in cui gli Enti individuano nella formazione professionalizzante dei settori del commercio e del turismo un obiettivo strategico comune.



## **Come aderire**

lscriviti nell'apposita sezione del sito www.accademiadimpresa.it

Per saperne di più contattaci a: digitaltourism@accademiadimpresa.it telefono: 0461 382-320 oppure -328

**Accademia d'Impresa** è l'Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento che si occupa della progettazione e realizzazione di corsi volti alla formazione professionale, alla qualificazione, all'aggiornamento, alla specializzazione e alla riqualificazione degli operatori economici e turistici.





Pronti all'impresa





www.accademiadimpresa.it

seguici su 🕈 🍑 🎖+ 🖸





