

COMUNICATO STAMPA

Trento, 16 marzo 2010

STRATEGIE A-TIPICHE

**Vantaggi competitivi e scelte strategiche per le imprese del tipico:
esperienze di successo e trend di mercato.**

Il prodotto tipico attira su di sé l'attenzione di un pubblico smaliziato e curioso che sente propria l'esigenza di ricevere nuovi stimoli. Le aziende produttrici hanno il compito di interpretare queste esigenze, coniugando tradizione e innovazione, in un mercato ormai affollato di proposte e modalità di approccio innovative.

Quali possibili strategie si possono intraprendere per sviluppare la propria impresa in modo unico, distintivo e competitivo sul mercato? Questo è il tema del seminario organizzato da **Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento** dal titolo:

STRATEGIE A-TIPICHE

**Vantaggi competitivi e scelte strategiche per le imprese del tipico:
esperienze di successo e trend di mercato.**

L'incontro si terrà domani **17 marzo 2010** ad **ore 17.00** presso Palazzo Roccabruna, in via SS. Trinità, 24 a Trento, saranno ospiti d'eccellenza **Paolo Massobrio** - giornalista di economia agricola ed enogastronomia e autore della guida *Il Golosario* e **Massimo Spigaroli** - chef e titolare dell'azienda Antica Corte Pallavicina nonché Presidente del Consorzio dei Piccoli Produttori della Strada del Culatello di Zibello.

Il seminario avrà l'obiettivo di fornire stimoli sul tema, oltre a sviluppare riflessioni finalizzate a comprendere quali siano le strategie e le scelte imprenditoriali che stanno mettendo in atto le aziende che lavorano nell'ambito delle produzioni tipiche.

In particolare si partirà dalla *case history* presentata da Massimo Spigaroli per innescare un confronto più generale ed esplorare insieme a Paolo Massobrio le tendenze e le esperienze d'eccellenza nel settore.

L'incontro aprirà il **ciclo di percorsi formativi organizzati da Accademia d'Impresa** nel corso della primavera 2010 che vedranno accanto all'intervento di esperti di marketing e comunicazione, la presenza di testimoni eccellenti per approfondire diverse tematiche legate al mondo del prodotto tipico. Coordinatrice dei percorsi, Emanuela Corradini, consulente di marketing strategico ed operativo, con una forte specializzazione sul marketing del prodotto tipico.

Al termine del seminario, le **Strade del Vino e dei Sapori del Trentino** offriranno ai presenti un assaggio di alcuni dei loro prodotti di eccellenza presentati direttamente da chi li produce.

(M.B.)

INFORMAZIONI:

Accademia d'Impresa
Azienda Speciale della C.C.I.A.A di Trento
Via Asiago 2 - 38123 Trento
tel. 0461/382304 - fax: 0461/921186
info@accademiadimpresa.it
www.accademiadimpresa.it