

## COMUNICATO STAMPA

### CREATIVITÀ TIPICAMENTE RETRÒ

L'innovazione rivaluta strategicamente il passato e le sue autenticità per scoprire nuovi modi di fare impresa

Accademia d'Impresa organizza un corso di formazione sulle strategie di marketing del prodotto tipico nei giorni 20 e 22 aprile.

Trento, 12 aprile 2010

La retro-innovazione coincide con la ricerca nostalgica dell'autenticità, con l'idealizzazione del passato, delle sue tradizioni ed abitudini. Si assiste oggi ad una crescente richiesta di autenticità da parte del consumatore, alla **riscoperta dei prodotti "di una volta"**, e di modalità di produzione che si erano perse.

Le aziende che percorrono questa strada, puntano a proposte in grado di **coniugare la tradizione all'innovazione**, riscoprendo ricette del passato, rivisitandole, proponendo *packaging* accattivanti, utilizzando strumenti di marketing e forme di comunicazione inedite e creative.

Quali possibili strategie si possono intraprendere per sviluppare la propria impresa in modo unico, distintivo e competitivo seguendo questo trend di mercato?

Questo il tema del I° modulo formativo del ciclo di incontri dal titolo **"Strategie a-tipiche. Vantaggi competitivi e scelte strategiche per le imprese del tipico."** che si terrà il **20 e il 22 aprile 2010** organizzato da **Accademia d'Impresa**, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento.

Ospite, in qualità di testimone, l'imprenditrice **Carla Latini - co-fondatrice insieme al marito Carlo, di Pasta Latini**, storica azienda di Osimo (AN) con la filosofia di elevare alla massima qualità tutta la produzione, mettendo a frutto i dati e le esperienze tramandate da tre generazioni.

Le iscrizioni all'incontro formativo sono aperte fino al 15 aprile.

(M.B.)

### INFORMAZIONI:

**Accademia d'Impresa**  
**Azienda Speciale della C.C.I.A.A di Trento**

Via Asiago 2 - 38123 Trento  
tel. 0461/382304 - fax: 0461/921186  
info@accademiadimpresa.it  
www.accademiadimpresa.it