

COMUNICATO STAMPA

**TIPICO, BIOLOGICO, SOSTENIBILE:
PLUS STRATEGICI E SCELTE DI VITA**

I valori di tutela dell'ambiente supportano lo sviluppo di nuove ed inedite potenzialità strategiche.

Accademia d'Impresa organizza un corso di formazione sulle strategie di marketing nei giorni **4, 6 e 11 maggio**.

Cresce sempre più l'attenzione del consumatore verso i prodotti biologici, le produzioni a filiera corta, sostenibili e non impattanti, in grado di ripristinare un rapporto costruttivo con il territorio e la popolazione del luogo.

Ritornano in auge le più antiche e tradizionali modalità di commercio, in alcuni casi proposte con nuove formule che mettono in relazione diretta produttore e consumatore.

Quali possono essere le opportunità di sviluppo strategico per chi propone il prodotto tipico secondo questa scelta valoriale?

Questo il tema del II modulo formativo del ciclo di incontri dal titolo **"Strategie a-tipiche. Vantaggi competitivi e scelte strategiche per le imprese del tipico."** che si terrà il **4, 6 e 11 maggio 2010** organizzato da **Accademia d'Impresa**, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento.

Ospiti, in qualità di testimoni: **Fausto Faggioli**, titolare di Fattorie Faggioli, Azienda Agricola Multifunzionale di Civitella di Romagna (FC) che propone ospitalità, coltivazioni biologiche, prodotti tipici, attività didattiche e ricreative a contatto con la natura;

Daniele Piccinin, titolare dell'Azienda Agricola Le Carline di Pramaggiore (VE), che nel 1988 ha avviato la conversione totale al biologico, con sapere e passione, produce oggi vini biologici di qualità, trasformando l'azienda in un ammirevole esempio per l'impiego dell'agricoltura biologica.

Le iscrizioni all'incontro formativo sono aperte fino al 30 aprile 2010.

(M.B.)

INFORMAZIONI:

Accademia d'Impresa
Azienda Speciale della C.C.I.A.A di Trento

Via Asiago 2 - 38123 Trento
tel. 0461/382304 - fax: 0461/921186
info@accademiadimpresa.it
www.accademiadimpresa.it