

COMUNICATO STAMPA

L'enogastronomia d'alta gamma adotta strategie esclusive, arricchite dal fascino del lusso

TIPICITÀ STRATEGICHE D'ECCELLENZA.

Se ne parla nel corso organizzato da Accademia d'Impresa nei giorni 18 e 20 maggio (Trento).

Trento, 12 maggio 2010

Il "mondo gourmet", di alto livello, può trovare molti punti d'incontro con il prodotto tipico.

In questa fascia si collocano i prodotti per un cliente sofisticato ed evoluto, che si distinguono per l'eccellente qualità percepita, l'esclusività, la ricercatezza, il posizionamento elevato e per un rapporto privilegiato con il passato, la storia e la tradizione.

Quali possono essere le opportunità di sviluppo strategico per chi intende percorrere la strada del prodotto enogastronomico di eccellenza?

Questo il tema del III modulo formativo del ciclo di incontri dal titolo "**Strategie a-tipiche. Vantaggi competitivi e scelte strategiche per le imprese del tipico**" che si terrà il **18 e 20 maggio 2010** organizzato da **Accademia d'Impresa**, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento.

Ospite, in qualità di testimone, **Dario Loison**, titolare di Loison Pasticceri. Dal 1938 laboratorio artigiano di Costabissara (VI), punta sulla ricercatezza nella scelta degli ingredienti, rispetto della tradizione dell'arte pasticceria e valorizzazione di materie prime ricercate.

Le iscrizioni all'incontro formativo sono aperte fino al 14 maggio 2010.

(M.B.)

INFORMAZIONI:

Accademia d'Impresa
Azienda Speciale della C.C.I.A.A di Trento
Via Asiago 2 - 38123 Trento
tel. 0461/382304 - fax: 0461/921186
info@accademiadimpresa.it
www.accademiadimpresa.it