

## COMUNICATO STAMPA

### LABORATORI DI WEB MARKETING

**Otto moduli formativi per gli operatori del turismo organizzati da Accademia d'Impresa dal 24 maggio al 24 settembre 2010**

Trento, 21 maggio 2010

I laboratori di web marketing organizzati da **Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento**, si susseguiranno **dal 24 maggio al 24 settembre 2010** con l'obiettivo di accompagnare gli operatori turistici nella conoscenza e nell'utilizzo degli strumenti di Internet per sfruttare le opportunità che questo mondo offre anche alle imprese turistiche, dai grandi hotel, alle piccole strutture ricettive.

*Come posizionare il proprio sito nei motori di ricerca?*

*Come gestire i commenti dei clienti on-line?*

*Come misurare e migliorare le vendite attraverso il proprio sito?*

*Quali sono le regole della commercializzazione on-line?*

*Come cogliere le opportunità dei social media come You Tube, Facebook, Flickr, Googlemap?*

*Come gestire al meglio la relazione con il cliente attraverso l'utilizzo di newsletter, Feed Rss?*

*Quali sono gli elementi essenziali per dotarsi di un sito efficace?*

Il consumatore oggi si rivolge prevalentemente ad Internet per orientarsi negli acquisti; la consultazione in rete è diventata una pratica quotidiana: dalla scelta delle vacanze, alla ricerca di indicazioni stradali, dalla consultazione di ricette di cucina fino ad acquisti più impegnativi. La ricerca di informazioni si sviluppa su più piani: dalla frequentazione di siti, di forum di discussione, di comunità a portali dedicati al *benchmarking* commerciale.

Le indicazioni in rete che vengono da altri consumatori, soprattutto nel caso di chi ha appena trascorso una vacanza, sono particolarmente apprezzate perché presumono un'esperienza d'uso diretta. La competenza del consumatore registra così un forte incremento che gli consente di muoversi con autonomia nelle scelte di mercato. Una valutazione negativa su *Tripadvisor*, un celebre sito dedicato al turismo, per esempio, può influenzare fortemente l'immagine di una struttura o di una destinazione turistica. Internet ha davvero aperto un capitolo nuovo che ognuno deve riempire dei propri contenuti.

I moduli formativi si svolgeranno mediante l'impiego di strumenti avanzati presso la sede di Accademia d'Impresa e saranno caratterizzati da laboratori che permetteranno ai partecipanti di mettere in pratica le nozioni acquisite per poter migliorare fin da subito le performance dei propri strumenti informatici.

**Programma:**

Modulo 1: posizionare il proprio sito nei motori di ricerca

lunedì 24 maggio 2010—9.00 - 12.00 e giovedì 10 giugno 2010—9.00 - 12.00

Modulo 2: come gestire i commenti dei clienti on line

lunedì 24 maggio 2010—14.00 - 17.00

Modulo 3: come misurare e migliorare le vendite attraverso il proprio sito

giovedì 10 giugno 2010—14.00 - 17.00

Modulo 4: commercializzazione on line

martedì 15 giugno 2010—09.00 - 12.00 e martedì 29 giugno 2010—09.00 - 12.00

Modulo 5: social media per piccole strutture

martedì 15 giugno 2010—14.00 - 17.00 e martedì 29 giugno 2010—14.00 - 17.00

Modulo 6: come creare un blog per la propria struttura

lunedì 13 settembre 2010—09.00 - 13.00

Modulo 7: come gestire al meglio la relazione con il cliente attraverso l'utilizzo della newsletter, Feed Rss, email

lunedì 13 settembre 2010—14.00 - 17.00

Modulo 8: elementi essenziali per dotarsi di un sito efficace

venerdì 24 settembre 2010—09.00 - 12.00

(M.B.)

**INFORMAZIONI:**

**Accademia d'Impresa**

**Azienda Speciale della C.C.I.A.A di Trento**

Via Asiago 2 - 38123 Trento

tel. 0461/382304 - fax: 0461/921186

info@accademiadimpresa.it

www.accademiadimpresa.it