

Accademia d'Impresa, Azienda speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Trento, opera per la valorizzazione e la promozione del territorio attraverso diverse attività di formazione continua nell'ambito della cultura di sistema, innovazione d'impresa, prodotto e ospitalità. Tali iniziative sono legate alle attività di ricerca, sviluppo e promozione del territorio che la Camera di Commercio realizza attraverso *Palazzo Roccabruna* e *l'Osservatorio delle produzioni trentine* con l'obiettivo di promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti tipici trentini e sostenere le competenze imprenditoriali e manageriali degli operatori di settore. Accademia d'Impresa è inoltre Sostenitore Benemerito della Fondazione Slow Food per la Biodiversità.



Fondazione Slow Food
per la Biodiversità
ONLUS



PROVINCIA AUTONOMA
DI TRENTO



Modalità di adesione

Per partecipare è necessario contattare Accademia d'Impresa al numero 0461.382304 **entro 5 giorni** dall'inizio del modulo. E' possibile iscriversi a tutto il percorso o al singolo modulo d'interesse.

Gli incontri si terranno presso la sede di Accademia d'Impresa in via Asiago a Trento e richiedono una quota di adesione pari a 50,00 € a modulo, a parziale copertura delle spese, da versare sul Conto di Tesoreria intestato all'Accademia d'Impresa presso Unicredit Banca S.p.A. - Sede di Trento (IBAN IT78L0200801820000006001808).

ACCADEMIA D'IMPRESA

Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Trento
via Asiago, 2 - 38123 TRENTO
tel.: +39 0461 382382 fax.: +39 0461 921186
www.accademiadimpresa.it
info@accademiadimpresa.it

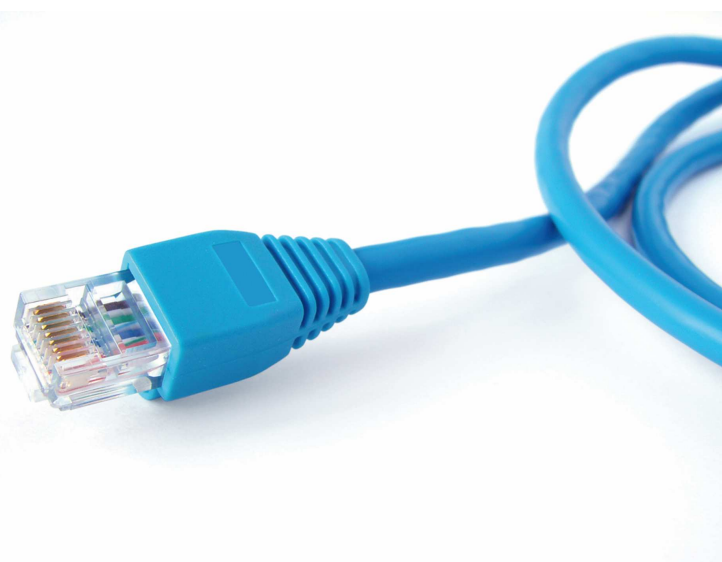
ACCADEMIA D'IMPRESA
Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Trento
via Asiago, 2 - 38123 TRENTO
tel.: +39 0461.382382
fax.: +39 0461.921186
www.accademiadimpresa.it
info@accademiadimpresa.it



Foto: Archivio Shutterstock - Trentagrad

TRENTINO

**ACCADEMIA
D'IMPRESA**
AZIENDA SPECIALE DELLA C.C.I.A.A. DI TRENTO



Laboratori di web marketing per gli operatori del turismo

maggio-settembre 2010

Laboratori di web marketing per operatori del turismo

Il consumatore oggi si rivolge prevalentemente ad Internet per orientarsi negli acquisti; la consultazione in rete è diventata una quotidianità: dalla scelta delle vacanze, alla ricerca di indicazioni stradali fino ad acquisti più impegnativi.

Le indicazioni che vengono da altri consumatori, soprattutto nel caso di chi ha appena trascorso una vacanza, sono particolarmente apprezzate perché presumono un *know how*, un'esperienza d'uso, diretta. La competenza del consumatore registra così un forte incremento che gli consente di muoversi con autonomia nelle scelte di mercato.

Una valutazione negativa su *Tripadvisor*, un celebre sito dedicato al turismo, per esempio, può influenzare fortemente l'immagine di una struttura o di una destinazione turistica.

Internet ha davvero aperto un capitolo nuovo in questo senso: occorre adesso riempirlo di contenuti.

Modulo 1: posizionare il proprio sito nei motori di ricerca

Il modulo, rivolto a principianti, fornirà le prime nozioni per migliorare autonomamente il posizionamento nei motori di ricerca per accrescere i visitatori del proprio *website*. L'obiettivo è quello di dare alcuni strumenti basic per poter fin da subito migliorare le performance del proprio sito.

Lunedì 24 maggio 2010 – 9.00 - 12.00

Giovedì 10 giugno 2010 – 9.00 - 12.00

Modulo 2: come gestire i commenti dei clienti on line

I commenti degli utenti nella scelta della prenotazione di una struttura ricettiva sono molto influenti. I partecipanti impareranno come monitorare i commenti alla propria struttura ricettiva, come intervenire nel caso di commenti negativi e come cogliere le opportunità che *Social Travel* come *Tripadvisor*, *Zoover*, *Trivago*, mettono a disposizione delle strutture.

Lunedì 24 maggio 2010 – 14.00 - 17.00

Modulo 5: social media per piccole strutture

Oggi il turista è il media ed è quindi necessario per le strutture ricettive iniziare a capire come gestire a proprio vantaggio tutti gli strumenti messi a disposizione dalla rete, in particolare il web 2.0. L'obiettivo del corso è quello di presentare i principali strumenti che potrebbero essere usati per dialogare e creare community sul proprio prodotto come *Facebook*, *Youtube*, *Twitter*, *Flickr*.

Martedì 15 giugno 2010 – 14.00 - 17.00

Martedì 29 giugno 2010 – 14.00 - 17.00

Modulo 6: come creare un blog per la propria struttura

I blog sono oggi uno degli strumenti più interessanti per gestire la propria presenza nella rete, sono strumenti poco costosi e molto flessibili e possono rappresentare un'opportunità in più per le strutture ricettive. Attraverso casi pratici verrà insegnato ai partecipanti come costruire un proprio blog e le prime indicazioni per gestire questo spazio autonomamente.

Lunedì 13 settembre 2010 – 09.00 - 13.00

Il corso prevede otto moduli formativi che, insieme, contribuiscono ad offrire approfondimenti monotematici rivolti ad operatori del turismo che intendono avvicinarsi o approfondire il tema del web.

Ogni modulo formativo è caratterizzato da aspetti di base e di approfondimento sul tema, partendo dalle caratteristiche delle strutture e dei siti dei partecipanti.

Gli obiettivi del corso sono:

- favorire la conoscenza degli strumenti che il web e il web 2.0 permettono per la promozione, la comunicazione e la commercializzazione della propria offerta turistica;
- sviluppare competenze per l'utilizzo, la creazione e la gestione degli spazi sul web;
- creare competenze di base e più evolute per favorire la fruizione di Internet come strumento di lavoro.

Docente: Sabrina Pesarini

Modulo 3: come misurare e migliorare le vendite attraverso il proprio sito

Oggi attraverso le azioni di web marketing non basta attirare utenti sul proprio sito, ma è necessario che questi visitatori si trasformino in clienti. L'obiettivo del modulo è quello di dare degli strumenti per ottimizzare e gestire il proprio sito affinché si trasformi da vetrina a negozio di vendita.

Giovedì 10 giugno 2010 – 14.00 - 17.00

Modulo 4: commercializzazione on line

Commercializzare il proprio prodotto e distribuire i propri servizi attraverso i diversi sistemi di commercializzazione on line. I partecipanti saranno in grado di crearsi una propria strategia di commercializzazione on line adottando una politica di prezzo adeguata e orientandosi fra i tanti fornitori di servizi quali *Booking*, *Expedia*, *Lastminute*.

Martedì 15 giugno 2010 – 09.00 - 12.00

Martedì 29 giugno 2010 – 09.00 - 12.00

Modulo 7: come gestire al meglio la relazione con il cliente attraverso l'utilizzo della newsletter, Feed Rss, email

Mantenere il contatto con i propri clienti anche attraverso la newsletter è di fondamentale importanza per una struttura ricettiva, sia per fidelizzare, sia per comunicare nuove proposte/offerte a costi relativamente bassi. Il modulo darà le nozioni basilari per poter creare una newsletter efficace e gestire un data base clienti (CRM) ed iniziare una strategia di comunicazione e promozione della struttura attraverso *Newsletter* e *Feed RSS*.

Lunedì 13 settembre 2010 – 14.00 - 17.00

Modulo 8: elementi essenziali per dotarsi di un sito efficace

Spesso quando si vuole creare un nuovo sito internet o rinnovare il sito che già si possiede non si hanno abbastanza conoscenze per poter valutare l'offerta tecnica adeguata. L'obiettivo del modulo è quello di fornire conoscenze che mettano in grado di valutare e scegliere la soluzione web adeguata per la propria attività.

Venerdì 24 settembre 2010 – 09.00 - 12.00